

Regulamin konkursu fotograficznego „Tweetop - 20 lat razem”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs fotograficzny „Tweetop – 20 lat razem”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w branży instalacji sanitarnych, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujących zakupów produktów oferowanych przez Tweetop Sp. z o.o. u jednego z dystrybutorów, zwanych dalej Uczestnikami.
3. Inicjatorem Konkursu jest Tweetop Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Ludowej 24C, 71-700 Szczecin, NIP 8512743464, KRS 35364 (Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Szczecin – Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy KRS), www.tweetop.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - **Formularzu** – należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie www.tweetop.pl w zakładce konkurs, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu;
 - **Umowie** – należy przez to rozumieć umowę, której wzór stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu;
 - **Zgłoszeniu** – należy przez to rozumieć zgłoszoną w formie elektronicznej fotografię albo fotografię wraz z wypełnionym Formularzem;
 - **Fotografii albo Fotografiach** – należy przez to rozumieć będącą, albo będącą odrębnym utworem fotografię albo fotografie, stanowiące część Zgłoszenia;
 - **Laureacie** – należy przez to rozumieć Uczestnika, który otrzymał w Konkursie nagrodę główną, albo nagrodę I stopnia
5. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie na warunkach określonych w Regulaminie, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go.

§ 2. Terminy

1. Konkurs odbywa się w dniach 1 lipca 2021 do 19 listopada 2021
2. O zachowaniu terminu decyduje:
 - data Zgłoszenia przesłanego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu;
3. Zgłoszenia złożone po terminie nie biorą udziału w Konkursie.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 10 grudnia 2021 r. Lista Laureatów zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora www.tweetop.pl/konkurs.
5. Organizator powiadomi Laureatów drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu, w terminie 14 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Nie dopuszcza się zgłoszeń zbiorowych.
3. Fotografie do Konkursu można zgłaszać wyłącznie w jednej kategorii – praktyczne zastosowanie produktów firmy Tweetop.
4. Jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 fotografie.
5. Zgłoszenia, które nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń obejmujących Fotografie, które naruszają obowiązujące przepisy, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich.
7. W przypadku Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie, Formularz, Fotografie podlegają zniszczeniu. Pozostałe Fotografie będą przechowywane w siedzibie Organizatora przez okres 5 lat.
8. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem Zgłoszeń.
9. Nie dopuszcza się zgłaszania fotografii, które zawierają wizerunek autora lub osób trzecich.
10. Uczestnicy są zobowiązani do akceptacji następujących warunków Konkursu:
 - Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego warunków;
 - Uczestnik jest zobowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach związanych z realizacją Konkursu;
 - podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie;
 - Uczestnik jest autorem Fotografii;
 - Fotografie zostaną wykorzystane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu;
 - Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i wyłączne, nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Fotografii, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać;
 - przysługujące Uczestnikowi autorskie prawa nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

§ 4. Wymagania dotyczące Fotografii

1. Fotografie zgłaszane do konkursu muszą zawierać dowolny, zakupiony i zainstalowany przez Uczestnika produkt Organizatora (system Tweetop PERT, ogrzewanie podłogowe, pompa ciepła, rekuperacja)
2. Fotografie muszą umożliwiać identyfikację produktu Organizatora w sposób jednoznaczny tj. widoczne logo lub nazwa Organizatora
3. Fotografie nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem oraz dobrymi obyczajami, w szczególności treści nieprzyzwoitych.
4. Fotografie mogą być wykonane w technice cyfrowej w rozdzielczości minimum 8 MP
5. Fotografie nie mogą być wcześniej publikowane, ani zgłaszane w innych konkursach.
6. Zabronione jest: stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików, zwiększanie oryginalnej rozdzielczości Fotografii.
7. W nazwie pliku zawierającego Fotografię należy wpisać oznaczenie Fotografii pozwalające na jej jednoznaczne przypisanie do Uczestnika.

§ 5. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - zakup i montaż produktów oferowanych przez firmę Tweetop u jednego z dystrybutorów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - zarejestrowanie na stronie www.tweetop.pl/konkurs, kompletnego Zgłoszenia, tj. wypełnionego Formularza oraz załączenia Fotografii.

- pozytywna weryfikacja danych przekazanych w Zgłoszeniu, w szczególności danych osobowych, danych umożliwiających identyfikację działalności gospodarczej, oraz zakupów produktów przedstawionych na zdjęciach.
2. Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy Fotografie

§ 6. Jury i sposób oceny

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”. W skład Jury wchodzi co najmniej trzy osoby powoływane spośród pracowników Organizatora. Zadaniem Jury jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Laureatów. Jury wybiera spośród swojego składu przewodniczącego.
2. Ocena Fotografii przez Jury odbywa się zgodnie z kryteriami, o których mowa w ust. 3, poprzez zsumowanie przyznanych przez każdego z członków Jury punktów stanowiących kolejne liczby całkowite od 1 do 10 dla każdej Fotografii, gdzie 10 oznacza najwyższą ocenę przyznaną Fotografii.
3. Jury dokonuje oceny Fotografii, biorąc pod uwagę technikę ich wykonania, oryginalność (kreatywność) oraz zgodność z tematem przewodnim.
4. Fotografie oraz Zgłoszenia, które nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie, podlegają odrzuceniu.
5. W przypadku uzyskania przez Fotografie jednakowej liczby punktów, Jury przeprowadza pomiędzy nimi dodatkowe głosowanie, ostateczna decyzja co do przyznania wyższego miejsca jednej z Fotografii należy do przewodniczącego Jury.
6. Z prac Jury sporządza się protokół, który podpisują wszyscy członkowie Jury.
7. Ocena Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Do rozstrzygnięcia konkursu dochodzi, jeżeli zgłoszonych zostanie co najmniej 100 (słownie sto) Fotografii, które nie zostaną odrzucone na podstawie ust. 4.

§ 7. Nagrody

1. Organizator przewiduje następujące nagrody, zwane dalej „Nagrodami”:
 - nagrodę gwarantowaną dla każdego uczestnika Konkursu, którego zgłoszenie nie zostanie odrzucone po weryfikacji – DALMIERZ LASEROWY o wartości 150 PLN netto/szt
 - 10 nagród I stopnia, dla autorów najlepszych zdjęć wybranych przez Jury na miejsca II-XI – zaciskarka akumulatorowa Novopress ACO 103 z kompletem szczęk 16-32 o wartości 4500 PLN netto/szt;
 - jedną nagrodę główną – samochód dostawczy Toyota Proace z zabudową warsztatową o wartości ok. 100 000 PLN netto, dla zdjęcia wybranego przez Jury spośród jedenastu najlepszych zdjęć na miejsce I
2. Nagrody gwarantowane zostaną przekazane Uczestnikom w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników, oraz zweryfikowania zgłoszenia, obejmującego udokumentowanie zakupów produktów Organizatora przedstawionych na zdjęciach.
3. Nagrody I stopnia, oraz nagroda główna zostaną przekazane Laureatom w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Wygrana w konkursie stanowi przychód z działalności uczestników konkursu (osób prowadzących działalność gospodarczą), opodatkowanie nagród zostaje po stronie wygranego.
5. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do Fotografii, zgodnie z § 8.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą Fotografii i przysługują mu autorskie prawa osobiste i wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.) do Fotografii.
2. Zawarcie Umowy pomiędzy Laureatem i Organizatorem jest warunkiem przekazania Nagrody. Umowa przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej bądź wyróżnionej Fotografii na polach eksploatacji wskazanych w Umowie.
3. Akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu Uczestnik oświadcza, że:
 - może rozporządzać prawami autorskimi do Fotografii w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania Umowy;
 - Fotografie nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - Fotografie nie są opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzej Fotografii.
 - Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania obróbki nagrodzonych bądź wyróżnionych Fotografii.
 - Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, jeśli wskutek korzystania przez Organizatora z Fotografii zgodnie z ustępami poprzednimi, doszłoby do ich naruszenia.
4. Z dniem podpisania Umowy Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do Fotografii na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie, obejmujące wytwarzanie każdą dowolną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w tym techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, laserową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, na każdym nośniku;
 - wprowadzenie do obrotu, bez żadnych ograniczeń ilościowych;
 - użyczenie, najem, odpłatne lub nieodpłatne udostępnienie osobom trzecim;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnych;
 - rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
 - rozpowszechnianie Fotografii w inny sposób, w tym publiczne wyświetlanie.
 - Publikowanie Fotografii na stronach internetowych organizatora, w mediach społecznościowych, w drukowanych materiałach reklamowych;
5. Z dniem przekazania nagrody Laureat zezwala Organizatorowi na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Fotografii na polach eksploatacji określonych w ust. 4 oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nich, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.
6. Laureat oświadcza, że przenoszone majątkowe prawa autorskie nie będą w chwili ich przejścia na Organizatora obciążone prawami na rzecz osób trzecich i upoważnia Organizatora do:
 - decydowania w imieniu autora o pierwszym publicznym udostępnieniu Fotografii;
 - przeprowadzenia w imieniu autora nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Fotografii;
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 5, a także udzielenie upoważnień, o których mowa w ust. 6, nie jest limitowane co do czasu oraz terytorium i obejmuje rozporządzanie i korzystanie z Fotografii oraz ich opracowań zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach innych materiałów, w tym wydawanych lub przygotowywanych przez Organizatora lub na jego zlecenie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania obróbki Fotografii.

9. Laureat ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za złożenie nieprawdziwych oświadczeń, o których mowa w niniejszym paragrafie.
10. W razie skierowania przeciwko Organizatorowi lub osobom, którym Organizator udzielił prawa korzystania z Fotografii, roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia – w wyniku korzystania przez Organizatora lub osoby, którym Organizator udzielił prawa korzystania z Fotografii, z Fotografii w zakresie określonym Umową – przysługujących im praw, w szczególności praw autorskich, Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Laureata, który zobowiązuje się do przejęcia powyższych roszczeń.
11. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nie jest limitowane co do czasu oraz terytorium i obejmuje rozporządzanie i korzystanie z Fotografii zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach innych materiałów.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Organizator będzie zbierał i przetwarzał następujące dane:
 - Uczestników:
 - ✓ imię i nazwisko,
 - ✓ adres firmy
 - ✓ numer NIP
 - ✓ numer telefonu,
 - ✓ adres poczty elektronicznej,
2. Administratorem danych osobowych zbieranych w ramach Konkursu jest Tweetop Sp. z o.o. ul. Ludowa 24C, 71-700 Szczecin. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: mamrycz@tweetop.pl
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników w związku z wykonywaniem postanowień Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Laureatami oraz przekazania Nagród.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie i podlega zniszczeniu.
6. Uczestnik zezwala na wykorzystanie i upublicznienie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
7. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
8. Dane osobowe Uczestników po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Konkursu, zostaną usunięte w terminie miesiąca z wyjątkiem imion i nazwisk, nazw firm Laureatów.
9. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu, kontekstu przetwarzania oraz ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze

zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
- utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych;
- nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

10. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
11. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.tweetop.pl/konkurs
2. Informacje dotyczące Konkursu udzielane poprzez mail: konkurs@tweetop.pl
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych podanych w Formularzu.
4. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w całości. Za ważny powód uznaje się w szczególności niski poziom zbieżności Zgłoszeń z wyznaczoną kategorią.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Tweetop – 20 lat razem” – Zgłoszenie do konkursu

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU "TWEETOP - 20 LAT RAZEM"
--

Nazwa firmy	
Imię i nazwisko	
NIP firmy	
REGON	
Adres	

Oświadczenie o akceptacji regulaminu konkursu - kwadrat do odhaczenia obowiązkowo	Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem konkursu fotograficznego „ Tweetop - 20 lat razem ” i w pełni akceptuję jego treść, oraz zobowiązuję się do przestrzegania zasad i wypełnienia wszelkich warunków formalnych określonych przez Organizatora - Tweetop Sp. z o.o., Ludowa 24C, 71-700 Szczecin
Wyrażenie zgody na udział w konkursie	Wyrażam zgodę na udział w Konkursie Fotograficznym „ Tweetop - 20 lat razem ”,
Oświadczenie RODO - kwadrat do odhaczenia obowiązkowo	Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu fotograficznego „ Tweetop - 20 lat razem ”, organizowanego przez Tweetop Sp. z o.o., Ludowa 24C, 71-700 Szczecin
Oświadczenie o udzieleniu zgody na wykorzystanie zdjęć	Oświadczam, że jestem autorem przesłanych zdjęć. Wyrażam zgodę na przeniesienie wszelkich praw majątkowych (na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie) na Organizatora konkursu „ Tweetop - 20 lat razem ”
Oświadczenie o nie naruszaniu praw osób trzecich	Oświadczam, że zdjęcia przesłane przeze mnie do konkursu „ Tweetop - 20 lat razem ” nie naruszają praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).
Oświadczenie o zakupach	Oświadczam, że produkty firmy Tweetop przedstawione na zdjęciach zgłoszonych do konkursu zostały zakupione przeze mnie u dystrybutora firmy Tweetop i w przypadku wygranej w konkursie " Tweetop - 20 lat razem ", mogę to udokumentować odpowiednią fakturą
Oświadczenie o prawdziwości danych.	Oświadczam, że informacje podane przeze mnie w zgłoszeniu uczestnictwa w konkursie „ Tweetop - 20 lat razem ”, są prawdziwe

Dystrybutor Tweetop u którego dokonano zakupów	
--	--

--

(podpis Uczestnika)

Dodaj zdjęcia	
---------------	--

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Tweetop – 20 lat razem” – umowa

UMOWA nr..... (zwana dalej „**Umową**”)

zawarta w dniu r. w Warszawie, pomiędzy:

TWEETOP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Szczecinie, ul. Ludowa 24C, kod pocztowy 71-700, NIP 8512743464, reprezentowana przez:

Wojciech Wadas – Członek Zarządu

Bartosz Borkowski – Członek Zarządu

zwanym dalej „**Organizatorem**”,

a

.....,

zwanym dalej „**Laureatem**”,

zwanymi dalej każdy z osobna „**Stroną**”, a łącznie „**Stronami**”,

o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

Przedmiotem Umowy jest przeniesienie na Organizatora przez Laureata autorskich praw majątkowych do wszystkich zgłoszonych w konkursie fotograficznym „**Tweetop – 20 lat razem**”, zwanym dalej „**Konkursem**”, fotografii zwanych dalej „**Fotografią**”, które zostały nagrodzone bądź wyróżnione w Konkursie.

§ 2. Oświadczenia

1. Laureat oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, z późn. zm.) do Fotografii.
2. Laureat oświadcza, że:
 - dokonał zakupu i montażu produktów przedstawionych na fotografiach u jednego z dystrybutorów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - może rozporządzać prawami autorskimi do Fotografii w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania Umowy;
 - Fotografia nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - Fotografia nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzej Fotografii.
 - zezwala na wykorzystanie i upublicznienie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
3. Strony oświadczają, że Fotografia została przekazana Organizatorowi w dniu

4. Organizator zobowiązuje się przekazać Nagrodę Laureatowi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych udzielenia zezwoleń i upoważnień zgodnie z § 4 Laureatowi nie przysługuje, z zastrzeżeniem ust. 1, dodatkowe wynagrodzenie.

§ 3. Nagroda

1. Z tytułu zwycięstwa w Konkursie oraz przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz udzielenia zezwoleń i upoważnień zgodnie z § 4 Organizator zobowiązuje się przekazać Laureatowi przewidzianą w regulaminie Konkursu nagrodę (I stopnia/główną) :
2. Nagroda stanowi wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych zgodnie z niniejszą umową w rozumieniu art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 24 maja 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4. Przeniesienie praw autorskich

1. Z dniem zawarcia Umowy Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do Fotografii na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie, obejmujące wytwarzanie każdą dowolną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w tym techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, laserową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, na każdym nośniku;
 - wprowadzenie do obrotu, bez żadnych ograniczeń ilościowych;
 - użyczenie, najem, odpłatne lub nieodpłatne udostępnienie osobom trzecim;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnych;
 - rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
 - rozpowszechnianie Fotografii w inny sposób, w tym publiczne wyświetlanie.
 - Publikowanie Fotografii na stronach internetowych organizatora, w mediach społecznościowych, w drukowanych materiałach reklamowych;
2. Z dniem zawarcia Umowy Laureat zezwala Organizatorowi na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Fotografii na polach eksploatacji określonych w ust. 1 oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nich, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.

3. Laureat oświadcza, że przenoszone majątkowe prawa autorskie nie będą w chwili ich przejścia na Organizatora obciążone prawami na rzecz osób trzecich i upoważnia Organizatora do:
 - decydowania w imieniu autora o pierwszym publicznym udostępnieniu Fotografii;
 - przeprowadzenia w imieniu autora nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Fotografii;
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 2, a także udzielenie upoważnień, o których mowa w ust. 3, nie jest limitowane co do czasu oraz terytorium i obejmuje rozporządzanie i korzystanie z Fotografii oraz ich opracowań zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach innych materiałów, w tym wydawanych lub przygotowywanych przez Organizatora lub na jego zlecenie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania obróbki Fotografii.
6. Laureat ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za złożenie nieprawdziwych oświadczeń, o których mowa w § 2 ust. 1 i 2.
7. W razie skierowania przeciwko Organizatorowi lub osobom, którym Organizator udzielił prawa korzystania z Fotografii, roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia – w wyniku korzystania przez Organizatora lub osoby, którym Organizator udzielił prawa korzystania z Fotografii, z Fotografii w zakresie określonym Umową – przysługujących im praw, w szczególności praw autorskich, Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Laureata, który zobowiązuje się do przejęcia powyższych roszczeń.
8. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nie jest limitowane co do czasu oraz terytorium i obejmuje rozporządzanie i korzystanie z Fotografii zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach innych materiałów.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy powinny być sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności.