

Regulamin Programu „Tweetop Home dla Instalatorów” – 2017

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu „Tweetop Home dla Instalatorów”, jest firma Tweetop Sp. z o.o., z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Ludowej 24C 36, 71-700 Szczecin, NIP 851 27 43 464, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Program jest organizowany w okresie od dnia 01.01.2017 do dnia 31.12.2017, lub do odwołania, o czym Organizator powiadomi na swojej stronie internetowej, tj. na: www.tweetop.pl.
- 1.3. Niniejszy regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Programu. Ostateczna interpretacja i wykładnia postanowień regulaminu należy wyłącznie do Organizatora Programu.
- 1.4. Celem akcji jest promocja Organizatora i jego produktów, a przez to zwiększenie popytu na te produkty i zwiększenie ich sprzedaży.

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 2.1. Program jest przeznaczony wyłącznie do Uczestników, tj. Instalatorów i Firm Wykonawczych / Instalacyjnych, będących przedsiębiorcami, którzy w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej kupują produkty Organizatora u bezpośrednich i pośrednich Dystrybutorów Producenta w celu ich montażu u Klienta ostatecznego.
- 2.2. Uczestnik w Okresie trwania Programu powinien zainstalować Produkty Organizatora określone w pkt. 2.3 i 2.4 zakupione w dowolnie wybranym punkcie dystrybucyjnym wyrobów Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Program obejmuje poniższy asortyment produktów Organizatora zwany dalej: „Produktami Promocyjnymi”:
 1. Pompa Ciepła EcoHeat Complex S11
 2. Pompa Ciepła EcoHeat Complex S13

Wysokość wynagrodzenia 500 PLN netto

- 2.4. Ponadto program obejmuje wykonanie przez Uczestnika co najmniej jednej wewnętrznej instalacji w budynku zasilanym jednym z powyżej wskazanych Produktów Promocyjnych, z wykorzystaniem materiałów sprzedawanych przez Producenta, wyszczególnionych w Cenniku Organizatora „Cennik Tweetop” w pozycjach: System zaciskany, System skręcany, Ogrzewanie płaszczyznowe, Akcesoria:
 - Instalacji rozprowadzenia ciepłej wody użytkowej
 - Instalacji grzewczej w systemie grzejnikowym
 - Instalacji ogrzewania podłogowego
 - Instalacji ogrzewania ściennego
 - Instalacji ogrzewania sufitowego
- 2.5. W przypadku, gdy w wyniku działań Uczestnika dojdzie do instalacji jednego z Produktów Promocyjnych, przy jednoczesnym wykonaniu co najmniej jednej z powyższych instalacji, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania wynagrodzenia w wysokości 1000 PLN nett, bez wzglę-

du na ilość wykonanych instalacji, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

- 2.6.** Wynagrodzenie wypłacane jest za każdy zamontowany Premiowany produkt oraz za wykonanie instalacji z zastosowaniem wskazanego asortymentu Organizatora. Przy czym wartość asortymentu zakupionego dla celów wykonania instalacji, bez wartości pompy ciepła, nie może być niższa niż 10000 PLN netto wg. obowiązujących w dacie zakupu przez Uczestnika cen katalogowych Organizatora. W przypadku, gdy dojdzie do zainstalowania wyłącznie pompy ciepła, wynagrodzenie Uczestnika będzie wynosiło wyłącznie 500 PLN netto.
- 2.7.** Aby wziąć udział w Programie, Instalator powinien:
- a) zarejestrować swój udział na stronie Organizatora: www.tweetop.pl wypełniając formularz, bądź
 - b) zgłosić swój udział Regionalnemu Przedstawicielowi Handlowemu (dane kontaktowe Regionalnych Przedstawicieli dostępne na stronie: www.tweetop.pl/kontakt/), oraz
 - c) zawrzeć z Organizatorem odrębną umowę o świadczenie usług, według treści przedłożonej przez Organizatora,
 - d) przesłać na adres Organizatora, po wykonaniu instalacji Produktu Promocyjnego, jednakże nie później niż 30 dnia po dniu zakończenia trwania Programu, formularz stanowiący załącznik do niniejszego dokumentu oraz kopie faktur nabycia przez Uczestnika zainstalowanego Produktu Promocyjnego oraz materiałów użytych do wykonania instalacji (bez ujawnionych danych dotyczących cen nabycia przez Uczestnika), wraz z zestawieniem tych materiałów wg. cen katalogowych Organizatora.
- 2.8.** Po otrzymaniu wszystkich niezbędnych, wymaganych dokumentów, Organizator zweryfikuje ich zgodność. Dodatkowo Organizator będzie mógł uzależnić przyznanie wynagrodzenia od możliwości weryfikacji instalacji jednego z Produktów Promocyjnych i wykonanej instalacji w miejscu wykonania prac. Uczestnik jest zobowiązany do zapewniania przedstawicielowi Organizatora takiej weryfikacji. Organizator może uzależnić weryfikację spełnienia przez Uczestnika warunków uprawniających do otrzymania wynagrodzenia od przedłożenia kopii karty gwarancyjnej na Produkt Promocyjny wystawionej po pierwszym uruchomieniu i/lub protokołu wykonania instalacji.
- 2.9.** Po dokonaniu weryfikacji zgodności dokumentów oraz montażu Produktu Promocyjnego i wykonania instalacji, Organizator poinformuje o jej pozytywnym rezultacie Uczestnika, co będzie podstawą do wystawienia przez Uczestnika faktury dokumentującej wykonanie usługi na rzecz Organizatora. Faktury powinny być wystawiane na bieżąco, zgodnie z aktualnymi przepisami podatkowymi, indywidualnie dla każdej lokalizacji instalacji Produktu Promocyjnego i wykonanej wraz nim instalacji.

ZASADY WYPŁATY WYNAGRODZEŃ

- 3.1.** Wynagrodzenie Uczestnika zostanie powiększone o należny podatek VAT według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
- 3.2.** Organizator wypłaci wynagrodzenie przelewem na wskazane konto z faktury w terminie do 30 dni od daty doręczenia faktury Organizatorowi.
- 3.3.** Organizator informuje, że wypłacone w Programie wynagrodzenia stanowią przychód z działalności gospodarczej Uczestnika i powinny zostać opodatkowane przez samego Uczestnika na zasadach podatkowych dla niego właściwych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Treść niniejszego regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Programu przez Doradców Techniczno – Handlowych Tweetop. Zasady Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz odrębnie zawarta umowa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 4.2. Udział w Programie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Programie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Programu, zwłaszcza w przypadkach rozszerzenia asortymentu Produktów Promocyjnych i zmiany okresu jego trwania. Wszelkie zmiany będą obowiązywały po upływie 14 dni od daty ich wprowadzenia przez Organizatora
- 4.4. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Promocji pozostaje Uczestnik, który zobowiązany jest uzyskać od osób fizycznych odpowiednią zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych na potrzeby niniejszego Programu. Zgoda na przekazanie danych osobowych jest dobrowolna, ale niezbędna dla Uczestnika do udziału w Programie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 4.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2017r.

Załącznik nr 1 - wzór formularza